



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Calidad
7:50 - 8:40	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Estrategias de Producto	Gestión de Proyectos	Calidad
8:40 - 9:30	Sistema de Investigación de Mercados II	Sistema de Investigación de Mercados II	Estrategias de Producto	Sistema de Investigación de Mercados II	Legislación Comercial
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Sistema de Investigación de Mercados II	Sistema de Investigación de Mercados II	Tutorías	Legislación Comercial	Legislación Comercial
10:50 - 11:40	FILE	Inglés III	Tutorías	Legislación Comercial	FILE
11:40 - 12:30	FILE	Inglés III	Inglés III	Inglés III	FILE
12:30 - 13:20	Estrategias de Producto	Estrategias de Producto	Formación Sociocultural III	Calidad	Integradora I
13:20 - 14:10	Estrategias de Producto	Estrategias de Producto	Formación Sociocultural III	Calidad	Integradora I
14:10 - 15:00	Inglés III	Asesorías	Legislación Comercial	Asesorías	Inglés III

PERIODO:	Mayo - Agosto 2022	GRUPO:	A
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	3ro.
		SALÓN :	3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Calidad	4	MADN Esther Cisneros Cerecedo
Gestión de Proyectos	7	I.G.P. Yadira Gpe. Rodríguez Sanavia
Legislación Comercial	5	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Sistema de Investigación de Mercados II	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Formación Sociocultural III	2	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Integradora I	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Estrategias de Producto	6	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Inglés III	6	Lic. Celeste Garcia Cortez
FILE	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Tutor	2	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
TOTAL:	43	

Elaboró

M.E. Andrés Arenas Mejía
 Director de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

M.en C. Juana García Moratés
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2022



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Inglés III	Inglés III	Calidad	Formación Sociocultural III	Estrategias de Producto
7:50 - 8:40	Inglés III	Inglés III	Calidad	Formación Sociocultural III	Estrategias de Producto
8:40 - 9:30	FILE	Estrategias de Producto	Sistema de Investigación de Mercados II	FILE	Calidad
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	FILE	Estrategias de Producto	Tutorías	FILE	Calidad
10:50 - 11:40	Legislación Comercial	Legislación Comercial	Tutorías	Sistema de Investigación de Mercados II	Integradora I
11:40 - 12:30	Legislación Comercial	Legislación Comercial	Gestión de Proyectos	Sistema de Investigación de Mercados II	Integradora I
12:30 - 13:20	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Legislación Comercial	Inglés III
13:20 - 14:10	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Estrategias de Producto	Gestión de Proyectos	Sistema de Investigación de Mercados II
14:10 - 15:00	Asesorías	Asesorías	Estrategias de Producto	Inglés III	Sistema de Investigación de Mercados II

PERIODO:	Mayo - Agosto 2022	GRUPO:	B
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	3ro.
		SALÓN:	4

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Calidad	4	MADN Esther Cisneros Cerecedo
Gestión de Proyectos	7	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Legislación Comercial	5	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Sistema de Investigación de Mercados II	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Formación Sociocultural III	2	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Integradora I	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Estrategias de Producto	6	I.G.P. Yadira Gpe. Rodríguez Sanavia
Inglés III	6	Lic. Celeste García Cortez
FILE	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Tutor	2	M.E.S. Itzel Soto Rivera
TOTAL:	43	

Elaboró

 M.E. Andrés Arenas Mejía
 Director de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

 M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2022



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Calidad	Formación Sociocultural III	Tutorías	Inglés III	Inglés III
7:50 - 8:40	Calidad	Formación Sociocultural III	Tutorías	Inglés III	Inglés III
8:40 - 9:30	Estrategias de Producto	Legislación Comercial	Calidad	Legislación Comercial	Gestión de Proyectos
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Estrategias de Producto	Legislación Comercial	Calidad	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos
10:50 - 11:40	Sistema de Investigación de Mercados II	Integradora I	FILE	FILE	Sistema de Investigación de Mercados II
11:40 - 12:30	Sistema de Investigación de Mercados II	Integradora I	FILE	FILE	Sistema de Investigación de Mercados II
12:30 - 13:20	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Legislación Comercial	Estrategias de Producto	Estrategias de Producto
13:20 - 14:10	Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	Legislación Comercial	Estrategias de Producto	Estrategias de Producto
14:10 - 15:00	Asesorías	Inglés III	Inglés III	Sistema de Investigación de Mercados II	Asesorías

PERIODO:	Mayo - Agosto 2022	GRUPO:	C
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	3ro.
		SALÓN :	5

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Calidad	4	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Gestión de Proyectos	7	I.G.P. Yadira G. Rodríguez Sanavia
Legislación Comercial	5	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Sistema de Investigación de Mercados II	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Formación Sociocultural III	2	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Integradora I	2	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de Producto	6	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Inglés III	6	Lic. Celeste García Cortez
FILE	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Tutor	2	I.G.P. Yadira G. Rodríguez Sanavia
TOTAL:	43	

Elaboró

 M.E. Andrés Arenas Mejía
 Director de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

 M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., mayo de 2022