

## CONVOCATORIA

### PRIMER CONCURSO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

En el marco de su XX aniversario la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense convoca a los alumnos inscritos en TSU o Ingeniería en cualquiera de sus carreras participar en el “Primer Concurso de Proyectos Productivos” bajo las siguientes bases:

#### TEMÁTICAS DEL PROYECTO:

Proyectos Productivos: Se definen como aquellas actividades y recursos que se realizan con el fin de producir ya sea bienes o servicios, capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

Se podrán desarrollar Proyectos Productivos en el marco del siguiente tipo de actividades:

- A. Proyectos agropecuarios: abarcan todo el campo de la producción animal y vegetal.
- B. Proyectos industriales: relacionados con la actividad manufacturera y aquellos cuyos procesos agregan valor a los productos resultado de las actividades primarias.
- C. Proyectos de infraestructura social: relacionados con la satisfacción de las necesidades básicas de la población, educación, salud, redes de agua y alcantarillado.
- D. Proyectos de infraestructura económica: incluye los proyectos de unidades productivas que desarrollan actividades de comercialización de bienes o servicios.

#### INSCRIPCIÓN DE EQUIPOS PARTICIPANTES

Los alumnos deberán inscribirse en la Dirección web <http://xxaniversario.uthh.edu.mx>; llenando debidamente requisitado el formato de inscripción correspondiente al concurso de proyectos productivos, con los datos que contiene el Anexo 1 de la presente convocatoria; y subiendo la memoria digital en formato PDF descrita en el Anexo 2.

Se debe participar en equipos desde 2 hasta 5 alumnos, asesorados ineludiblemente de 1 asesor del proyecto.

Las inscripciones estarán abiertas desde la publicación de la presente convocatoria y hasta el día 18 de septiembre del 2016 a las 23:59 hrs.

## PROCESO DE PARTICIPACIÓN

El proceso consta de dos etapas:

- Etapa 1; los equipos inscritos deberán subir en formato PDF en <http://xxaniversario.uthh.edu.mx> a más tardar el día 18 de septiembre a las 23:59 hrs. y éste deberá cumplir en forma la descripción de contenido descrita en el Anexo 2 de la presente convocatoria. La evaluación en esta etapa otorga un máximo de 40 pts.
- Etapa 2; se llevará a cabo el día 23 de septiembre de 2016, a las 14:00 hrs, en el patio cívico de la Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense y consistirá en la exposición y defensa del proyecto productivo por el alumno representante del equipo, auxiliado de medios audiovisuales en un máximo de 5 minutos y 5 minutos más de preguntas y respuestas, utilizando los formatos de diapositiva descritos en el Anexo 3 de la presente convocatoria. La evaluación en esta etapa otorga un máximo de 60 pts.

Después de ambas etapas, se verificará la puntuación de cada Proyecto Productivo se obtendrán y darán a conocer los Proyectos Productivos correspondientes a los ganadores del concurso.

## CRITERIOS Y REQUISITOS PARA CONCURSAR

Podrán participar únicamente alumnos inscritos en la UTHH y los alumnos solo pueden estar participando en un equipo a la vez.

Los asesores de los proyectos deberán ser trabajadores en activo de la UTHH y pueden asesorar hasta 2 equipos a la vez.

Si algún equipo inscrito no entrega su proyecto productivo en CD, será automáticamente eliminado del concurso.

La participación en la etapa 2 está condicionada a los resultados de la etapa 1, lo cual se le hará saber al equipo participante con su debida oportunidad.

Dado que los proyectos son de un carácter multidisciplinario es deseable que los equipos concursantes estén formados por alumnos de diferentes carreras.

El fraude científico y la conducta negativa, no son toleradas en ningún nivel de competencia académica. El plagio, uso o presentación de otra persona como propia, falsificación de firmas de autorización y fabricación de datos no serán aceptados. Los proyectos fraudulentos serán descalificados.

## DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y EL COMITÉ EVALUADOR

El comité evaluador será esencialmente interdisciplinario, formado por 5 personas con conocimiento del tema y experiencia profesional en la evaluación de proyectos productivos, es evidente que ellos no podrán ejercer labores de asesores de ninguno de los proyectos en concurso.

La evaluación que ellos realicen a cada proyecto será de acuerdo al formato de evaluación cuya rúbrica les será entregada únicamente a ellos.

El fallo de dicho comité será inapelable.

## DE LOS PREMIOS DE ÉSTE CONCURSO

Al primer lugar se le otorgarán \$10,000.00 (Diez mil pesos en efectivo) y Reconocimiento. El segundo y tercer lugar recibirán Reconocimiento.

Se entregará un Diploma de participación a cada uno de los equipos concursantes.

## DE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

El comité organizador y el comité evaluador se hacen responsables de guardar en secrecía las ideas, datos y demás información a la que tengan acceso contenida en los proyectos productivos, durante por lo menos 2 años. Al vencer éste periodo la información será de dominio público si ésta no fuera protegida por sus autores.

**ANEXO 1**

**DATOS DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO DE PROTOTIPOS DIDÁCTICOS**

Nombre del Prototipo: \_\_\_\_\_

**Integrantes del equipo:**

No.	Ap. Paterno	Ap. Materno	Nombre(s)	Matrícula	Carrera
1					
2					
3					
4					
5					

Representante

**Asesor:**

Ap. Paterno	Ap. Materno	Nombre(s)

Puesto: \_\_\_\_\_

Área de adscripción: \_\_\_\_\_



## ANEXO 2

### CONTENIDO DEL DOCUMENTO ESCRITO DEL PROYECTO PRODUCTIVO

#### 1. Datos generales del proyecto productivo.

a. Portada: Nombre del Proyecto, nombre de alumnos integrantes y del asesor (hacer referencia al PE en los que está cada uno inscrito/adscrito)

#### 2. Justificación, Objetivos y Metas.

a. Justificación.

I. Por qué realizar este proyecto productivo, indicar el beneficio técnico/social que se pretende aportar.

b. Señalar 2 objetivos del proyecto productivo (Cualitativos).

c. Determinar las metas que se buscan con la implementación del proyecto productivo y que sean acordes a los objetivos (Cuantitativas).

d. Especificar cómo participaron los alumnos integrantes en el diseño de los objetivos del proyecto productivo tomando en consideración la experiencia, habilidades, destrezas y disponibilidad de cada uno de ellos.

#### 3. Análisis de Mercado.

a. Descripción y análisis de todos los servicios, productos y subproductos (Características físicas, presentación y calidad) que se ofrecerán de acuerdo al giro del proyecto.

b. Características del mercado local.

I. Plaza o Mercado: Punto de venta del producto o servicio, tamaño de la población objetivo y poder adquisitivo.

II. Análisis de oferta existente (competencia) y prospectiva a corto plazo del proyecto productivo.

III. Análisis y fijación de precio de los servicios y/o productos, en concordancia al mercado meta.

c. Estrategia de comercialización:

I. Políticas de venta, promoción y medios de difusión de los productos y subproductos o servicios.

II. Canales de comercialización: Cadena de comercialización y definición del eslabón o eslabones donde se ubica el producto o servicio.

III. Especificar la forma de traslado del producto o servicio al punto de venta.

d. Presupuesto de la infraestructura necesaria para arrancar inicialmente el proyecto (equipo, maquinaria, instalaciones)

#### 4. Ingeniería del Proyecto.

a. Localización de la planta productiva/matriz

b. Descripción técnica del proyecto que incluya:

I. Descripción del lugar donde se establecerá el proyecto: dirección, características de las vías de acceso, clima y servicios con los que se cuenta para el desarrollo del proyecto.

II. Diagrama de distribución de áreas (indicar superficie del terreno, superficie de infraestructura, incluir un Lay Out)

III. Componentes requeridos para la ejecución del proyecto (infraestructura, superficie de terreno, mano de obra, materiales, descripción de equipos/maquinaria, utillaje, herramienta y otros).

IV. Descripción esquemática del Proceso Productivo/Prestación del servicio, desde la recepción de materia prima hasta consumo final, especificando las principales variables que transforman/agregan valor a cada etapa, incluyendo el(los) método de control para liberación de cada etapa.

VI. Descripción de la materia prima a utilizar, identificación y localización de proveedores de materia prima e insumos.

c. Estructura Organizacional que describa:

I. Organigrama para el eficaz funcionamiento de la organización, con una breve descripción del perfil de cada puesto (autoridad, responsabilidad, nivel de estudios y habilidades requeridas)

d. Análisis FODA del proyecto productivo.

e. Normatividad y permisos vigentes acorde al giro y área de influencia del proyecto. Mencionar las acciones a realizar para el cumplimiento de las normas y/o reglamentaciones más importantes que apliquen al producto/servicio.

#### 5. Impacto al Medio Ambiente.

a. Valoración de los posibles impactos positivos y negativos al medio ambiente y describir las prácticas a implementar para contribuir a la conservación o mejora del medio ambiente en:

- I. El manejo de desechos orgánicos e inorgánicos. (Ejemplo: biodigestores, composteo, reciclaje, entre otros).
- II. La fuente de abastecimiento de agua, estrategias para no afectar otras actividades y especificar las prácticas a implementar para el uso eficiente de dicho recurso. (Ejemplo: riego por goteo, captación de agua, entre otras).
- III. Uso eficiente de la energía y otros recursos. (Ejemplo: uso de energías alternativas)
- IV. Justificar en caso de que no aplique al proyecto.

## 6. Análisis Financiero (Archivo de Excel adicional)

- a. Presupuesto de inversión para el arranque del proyecto.
  - b. Cálculos técnicos.
    - I. Cálculo de volúmenes de producción mensual
    - II. Proyección de costos mensual (de producción, de distribución y ventas, administrativos, de mantenimiento)
  - c. Proyección financiera mínima a cinco años:
    - I. Proyección de ingresos.
    - II. Costos Totales: fijos, variables, fijos totales y variables totales.
    - III. Cálculo de capital de trabajo para iniciar la operación del proyecto.
    - IV. Estado de resultados.
    - V. Flujo de efectivo.
    - VI. Cálculo de punto de equilibrio del proyecto en porcentaje de ventas.
  - d. Análisis de rentabilidad.
    - I. Utilizar una tasa de actualización igual o mayor al 10%.
    - II. Calcular la VAN (Valor Actual Neto) y Relación Beneficio / Costo utilizando la tasa de actualización antes mencionada.
    - III. Calcular la TIR (Tasa Interna de Retorno).
7. Bibliografía consultada (sólo las 3 consultas más importantes).

**NOTA: EL PROYECTO PRODUCTIVO DEBERÁ TENER UN MÍNIMO DE 10 Y UN MÁXIMO DE 15 HOJAS; ESTAR ESCRITO EN TEXTO EN WORD SIN ÍNDICE (CON LETRA ARIAL NÚMERO 11 INTERLINEADO SENCILLO). DEBERÁ RESPETAR EL NÚMERO DE HOJAS PROPUESTAS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO DADO QUE SERÁ CONSIDERADO DENTRO DE LA EVALUACIÓN. INCLUIR LOS ESTADOS FINANCIEROS EN EXCEL (CÁLCULOS MATEMÁTICOS VINCULADOS).**





### ANEXO 3

#### CONTENIDO DE LA PRESENTACIÓN PARA LA EXPOSICIÓN Y DEFENSA DEL PROTOTIPO DIDÁCTICO

La presentación deberá contener un máximo de 6 diapositivas en formato PPT y PPTX, con la siguiente información:

- a. Datos generales del proyecto:
  - o Nombre del proyecto, integrantes del equipo, asesor, logotipo.
- b. Justificación, Objetivos y Metas
- c. Metodología empleada
- d. Resultados e impacto
- e. Conclusión

El tiempo designado para la presentación será de 10 minutos por equipo, más 5 minutos para la sesión de preguntas y respuestas.

**NOTA:** En caso de exceder el tiempo designado para la exposición del proyecto, el equipo será penalizado.