



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

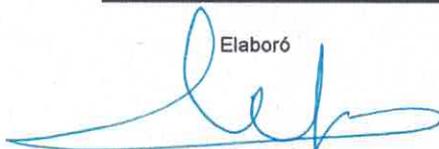
DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Diseño gráfico	Diseño gráfico	Asesorías	Inglés IV	Asesorías
7:50 - 8:40	Diseño gráfico	Diseño gráfico	Asesorías	Inglés IV	Asesorías
8:40 - 9:30	Logística y distribución	Logística y distribución	Diseño gráfico	Formación sociocultural IV	Metodología de la investigación
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Logística y distribución	Logística y distribución	Mezcla promocional I	Metodología de la investigación	Metodología de la investigación
10:50 - 11:40	FILE II	FILE II	Mezcla promocional I	Metodología de la investigación	Mezcla promocional I
11:40 - 12:30	FILE II	FILE II	Tutorías	Comportamiento del consumidor	Mezcla promocional I
12:30 - 13:20	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Comportamiento del consumidor	Comportamiento del consumidor	Logística y distribución
13:20 - 14:10	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Comportamiento del consumidor	Estrategias de precio	Logística y distribución
14:10 - 15:00					

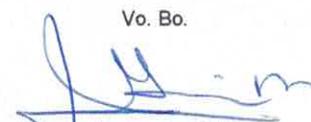
PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2023	GRUPO:	A
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B1

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Diseño gráfico	5	TTE. Eduardo Axel Bautista Recillas
Logística y distribución	6	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Comportamiento del consumidor	4	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de precio	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Mezcla promocional I	4	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Metodología de la investigación	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
FILE II	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Formación sociocultural IV	3	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Inglés IV	2	Lic. Alan Jesús Leonardo Almaraz
Tutor	2	Lic. Alejandra Castro Ramírez
TOTAL:	39	

Elaboró


Mtra. Itzel Gonzalez Luna
Directora de Desarrollo de Negocios
área Mercadotecnia

Vo. Bo.


M.en C. Juana García Morales
Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2023



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Asesorías	Mezcla promocional I	FILE II	FILE II
7:50 - 8:40	Asesorías	Inglés IV	Mezcla promocional I	FILE II	FILE II
8:40 - 9:30	Mezcla promocional I	Inglés IV	Estrategias de precio	Diseño gráfico	Diseño gráfico
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Mezcla promocional I	Diseño gráfico	Tutorías	Diseño gráfico	Diseño gráfico
10:50 - 11:40	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Comportamiento del consumidor	Formación sociocultural IV	Metodología de la investigación
11:40 - 12:30	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Comportamiento del consumidor	Metodología de la investigación	Metodología de la investigación
12:30 - 13:20	Logística y distribución	Logística y distribución	Logística y distribución	Metodología de la investigación	Comportamiento del consumidor
13:20 - 14:10	Logística y distribución	Logística y distribución	Logística y distribución	Asesorías	Comportamiento del consumidor
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2023	GRUPO:	B
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B2

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Diseño gráfico	5	TTE. Eduardo Axel Bautista Recillas
Logística y distribución	6	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Comportamiento del consumidor	4	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de precio	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Mezcla promocional I	4	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Metodología de la investigación	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
FILE II	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Formación sociocultural IV	3	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Inglés IV	2	Lic. Alan Jesús Leonardo Almaraz
Tutor	2	M.E.S. Itzel Soto Rivera
TOTAL:	39	

Elaboró

 Mtra. Itzel Gonzalez Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

 M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Asesorías	Estrategias de precio	Diseño gráfico	Asesorías
7:50 - 8:40	Asesorías	FILE II	Estrategias de precio	Diseño gráfico	Mezcla promocional I
8:40 - 9:30	Diseño gráfico	Diseño gráfico	Inglés IV	Mezcla promocional I	Comportamiento del consumidor
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Diseño gráfico	Formación sociocultural IV	Inglés IV	Mezcla promocional I	Comportamiento del consumidor
10:50 - 11:40	Comportamiento del consumidor	Logística y distribución	FILE II	Logística y distribución	Logística y distribución
11:40 - 12:30	Comportamiento del consumidor	Logística y distribución	FILE II	Logística y distribución	Logística y distribución
12:30 - 13:20	Metodología de la investigación	Metodología de la investigación	Tutorías	Estrategias de precio	Estrategias de precio
13:20 - 14:10	Metodología de la investigación	Metodología de la investigación	Mezcla promocional I	FILE II	Estrategias de precio
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2023	GRUPO:	C
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Diseño gráfico	5	TTE. Eduardo Axel Bautista Recillas
Logística y distribución	6	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Comportamiento del consumidor	4	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de precio	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Mezcla promocional I	4	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Metodología de la investigación	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
FILE II	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Formación sociocultural IV	3	M.E. Dora Alicia Cuervo Cruz
Inglés IV	2	Lic. Alan Jesús Leonardo Almaraz
Tutor	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
TOTAL:	39	

Elaboró

 Mtra. Itzel González Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vo. Bo.

 M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica