



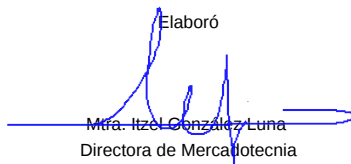
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

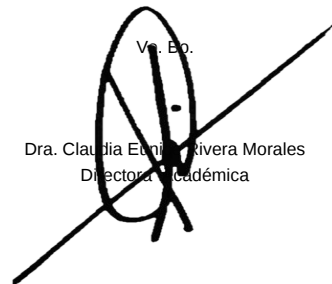
HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías
7:50 - 8:40	Asesorías	Mezcla promocional	Asesorías	Asesorías	Gestión de ventas
8:40 - 9:30	Tutorías	Mezcla promocional	Gestión de ventas	Sistema de investigación de mercados	Gestión de ventas
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Inglés IV	Etica profesional	Gestión de ventas	Sistema de investigación de mercados	Inglés IV
10:50 - 11:40	Inglés IV	Etica profesional	Diseño digital y multimedia	Diseño digital y multimedia	Inglés IV
11:40 - 12:30	Sistema de investigación de mercados	Inglés IV	Diseño digital y multimedia	Diseño digital y multimedia	Administración del tiempo
12:30 - 13:20	Sistema de investigación de mercados	Gestión de ventas	Mezcla promocional	Mezcla promocional	Administración del tiempo
13:20 - 14:10	Diseño digital y multimedia	Gestión de ventas	Mezcla promocional	Mezcla promocional	Sistema de investigación de mercados
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2026	GRUPO:	A
CARRERA:	Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B1

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Etica profesional	4	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Mezcla promocional	6	Mtra. Karla Aracely Andrade Reyes
Diseño digital y multimedia	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Sistema de investigación de mercados	5	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Gestión de ventas	6	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Administración del tiempo	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Inglés IV	5	Lic. Juan Francisco Barragan Hernández
Tutor	2	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de Mercadotecnia

Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2026

V. B.

Dra. Claudia Emilia Rivera Morales
Directora Académica



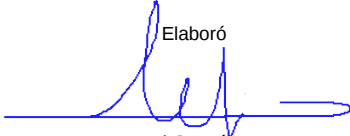
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

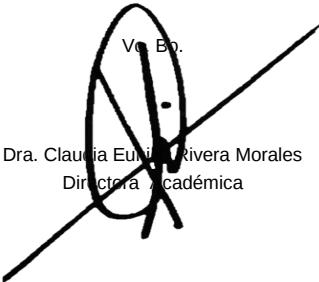
DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías	Asesorías
7:50 - 8:40	Tutorías	Asesorías	Administración del tiempo	Asesorías	Mezcla promocional
8:40 - 9:30	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Administración del tiempo	Asesorías	Mezcla promocional
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Gestión de ventas	Gestión de ventas	Inglés IV	Inglés IV	Gestión de ventas
10:50 - 11:40	Sistema de investigación de mercados	Diseño digital y multimedia	Inglés IV	Inglés IV	Gestión de ventas
11:40 - 12:30	Inglés IV	Diseño digital y multimedia	Sistema de investigación de mercados	Mezcla promocional	Sistema de investigación de mercados
12:30 - 13:20	Etica profesional	Mezcla promocional	Sistema de investigación de mercados	Mezcla promocional	Diseño digital y multimedia
13:20 - 14:10	Etica profesional	Mezcla promocional	Diseño digital y multimedia	Sistema de investigación de mercados	Diseño digital y multimedia
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2026	GRUPO:	B
CARRERA:	Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Etica profesional	4	Mtra. Maria del Carmen Bautista Mayorga
Mezcla promocional	6	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Diseño digital y multimedia	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Sistema de investigación de mercados	5	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Gestión de ventas	6	M.A.D.N. Esther Cisneros Cerecedo
Administración del tiempo	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Inglés IV	5	Lic. Juan Francisco Barragan Hernández
Tutor	2	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de Mercadotecnia

V. B.

Dra. Claudia Eulalia Rivera Morales
Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2026