



# CATÁLOGO DE SERVICIOS DE CAPACITACIÓN

## EDUCACIÓN CONTINUA

¡Por ser siempre los mejores!

# SERVICIOS

**¿QUÉ SERVICIOS DE CAPACITACIÓN OFRECE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE?**

La Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense ofrece los mejores servicios tecnológicos y de capacitación que satisfacen las necesidades de los clientes.

Siendo la Universidad Tecnológica la más importante de la región, contamos con la mejor tecnología y personal altamente capacitado, para brindar un servicio de calidad a un costo accesible.





# SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS ALIMENTOS

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Aplicar las medidas preventivas necesarias para evitar la contaminación de los alimentos, realizar una correcta limpieza y desinfección de los utensilios e instalaciones. Llevar a cabo un adecuado aseo e higiene personal. Tener conocimientos de los autocontroles para garantizar la higiene de los alimentos

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
10 Horas.





# ANÁLISIS FÍSICO QUÍMICO DE LOS ALIMENTOS

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Determinar los análisis de calidad en agua, leche, carne, frutas, cereales, hortalizas y sus derivados mediante análisis físico químico y la normatividad vigente para contribuir a la calidad de las materias primas y productos terminados.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
40 Horas.







# PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS Y VEGETALES

## DIRIGIDO A:

Técnicos, productores y estudiantes.

## OBJETIVO:

Conocer las prácticas de cultivo de hortalizas y verduras para una producción de calidad, mediante un manejo adecuado de plagas y enfermedades.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

20 Participantes.

## DURACIÓN:

25 Horas.





# VIVERISMO

## DIRIGIDO A:

Técnicos, productores y estudiantes.

## OBJETIVO:

Proporcionar información sobre plantas ornamentales que se Desarrollan en regiones tropicales y que no han sido explotadas para su producción, como es el caso del ave de paraíso y follajes entre otras especies ornamentales. Otros temas de interés es la preparación de Sustratos, fertilización, poda y control de plagas y enfermedades.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

20 Participantes.

## DURACIÓN:

25 Horas.







# PLAN DE NEGOCIOS

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Planificar, coordinar, organizar y controlar recursos y actividades, y, de ese modo, ser más eficientes en la creación y gestión de nuestro negocio.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
40 Horas.





# ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS CON SOCIAL MEDIA

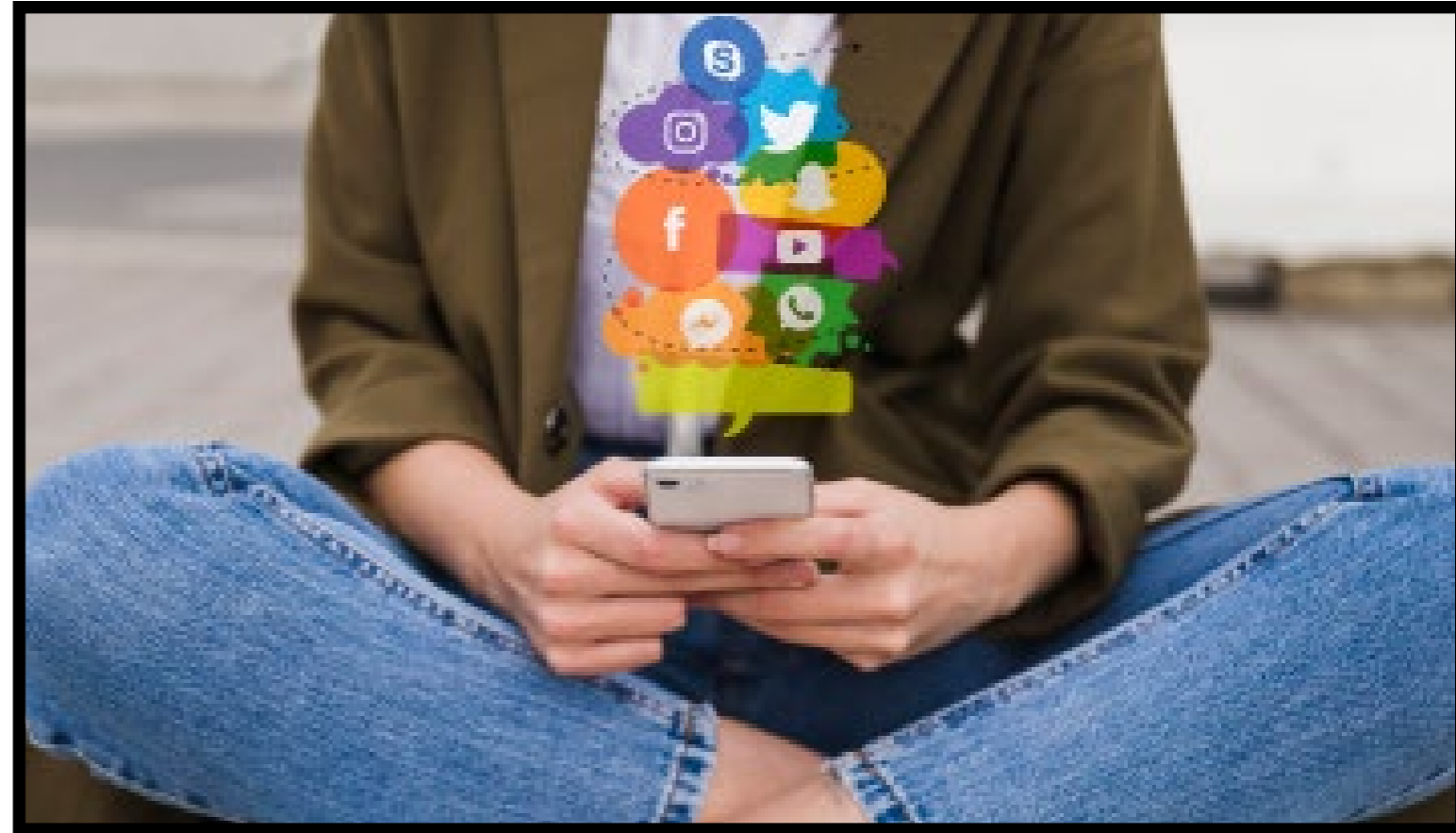
**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**  
Hacer uso de estos medios para alcanzar sus objetivos de comunicación y la Plataforma y herramientas que utilizará para lograrlo. En un nivel básico, es una simple declaración de intenciones, Subrayando las metas y objetivos Medibles para el uso de las redes Sociales, y los resultados que quieres lograr.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.







# TALLER DE CREATIVIDAD

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

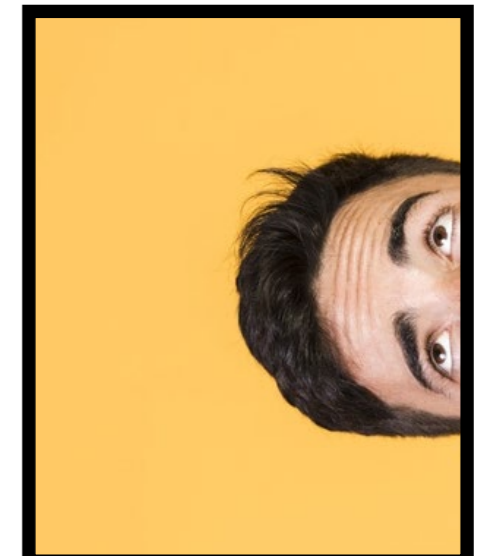
**OBJETIVO:**

Facilitar un acercamiento progresivo a distintas dinámicas creativas y al desarrollo de las potencialidades creativas y expresivas de cada participante.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

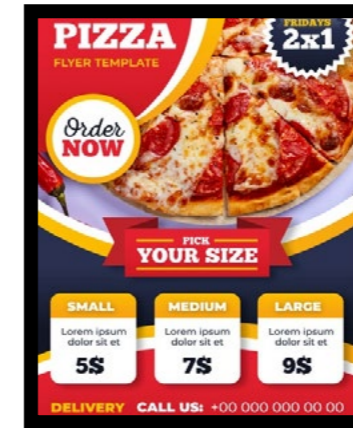
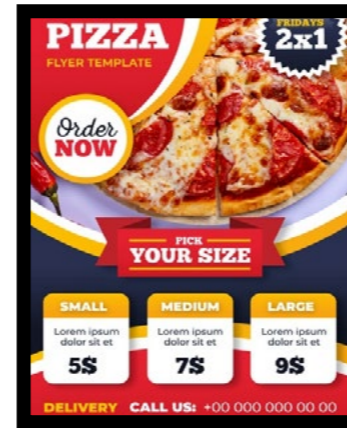
**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.





# CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Dar a conocer el producto o servicio que busca ofrecer. Esto se logra a través de anuncios distintos pero relacionados, que aparecen en uno o varios medios de comunicación durante un periodo determinado.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.







# TALLER DE MARKETING DIGITAL

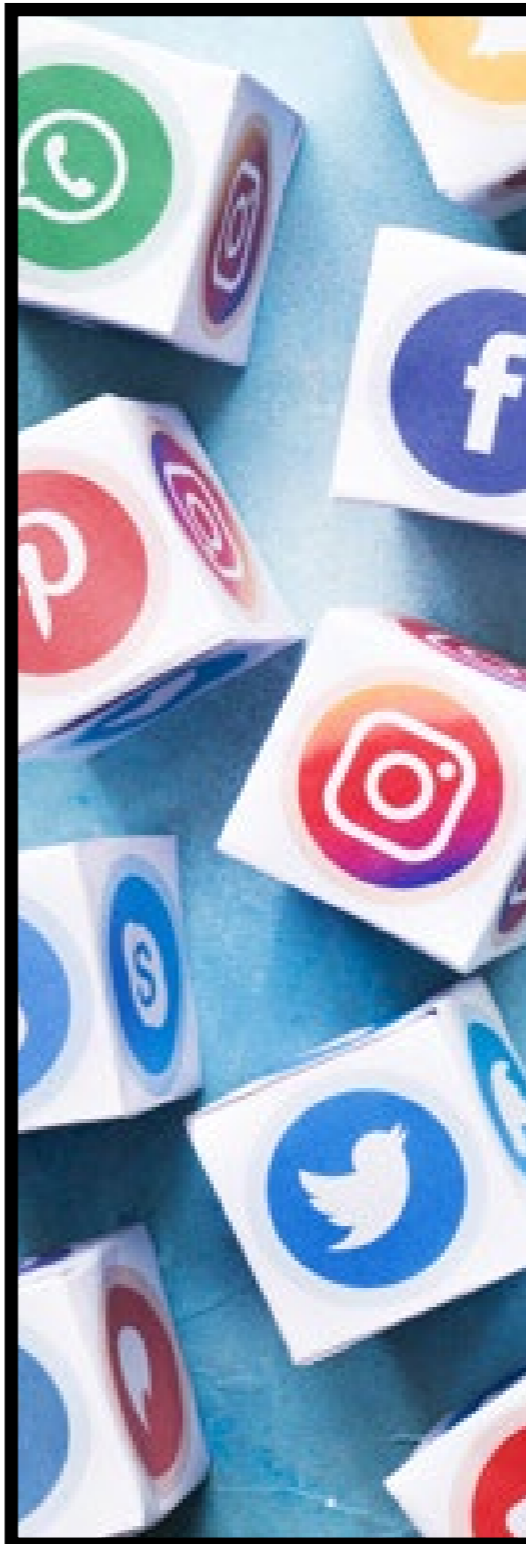
**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**  
Implementar negocios a partir de internet como alternativa a los canales de venta tradicionales así como las estrategias de marketing online idóneas para posicionar, promocionar y difundir negocios en internet.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

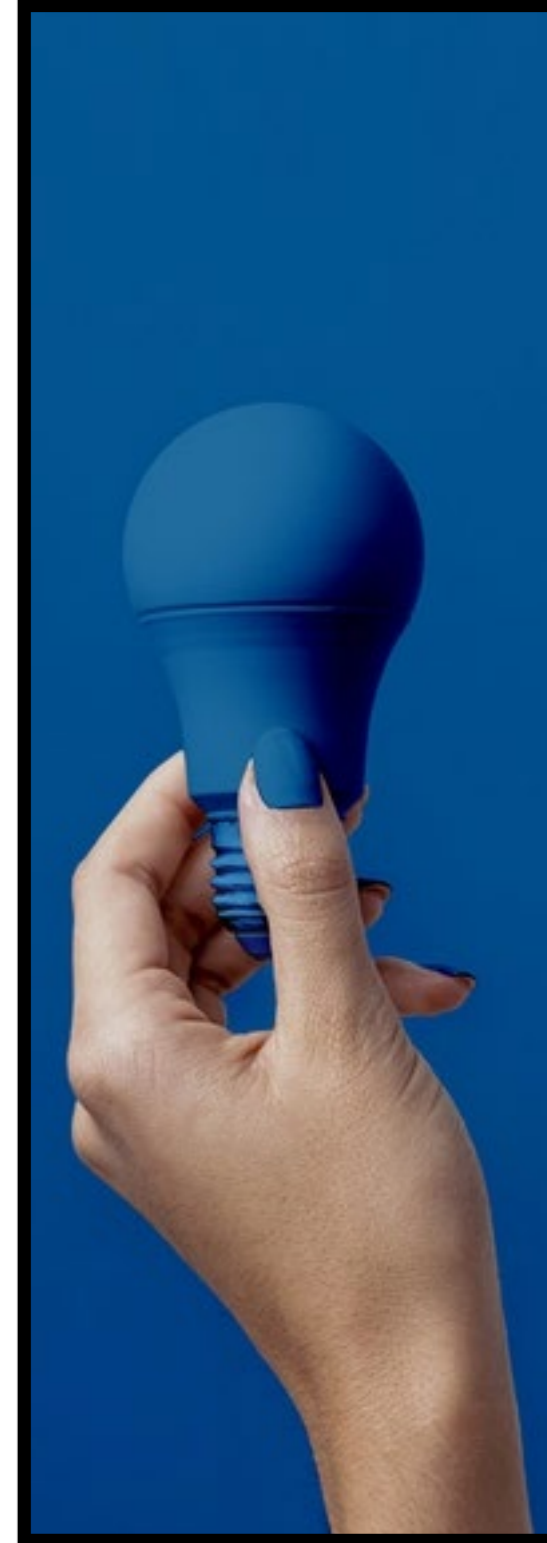
**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.





# TALLER DE INNOVACIÓN



**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Motivar e inspirar a los participantes sobre su propio potencial creativo, para que gesten sus propias iniciativas o acciones innovadoras o dentro de su propia organización.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
20 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.







# TALLER DE EDICIÓN DE FOTOGRAFÍA

## DIRIGIDO A:

Público en general interesado en la fotografía.

## OBJETIVO:

Capacitar al alumno para realizar tomas fotográficas digitales, entender el proceso fotográfico y realizar prácticas en diferentes temas fotográficos. Los participantes también conocerán los conceptos básicos de una imagen digital y aprenderán las principales herramientas del programa adobe photoshop para modificarlas a su parecer.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

20 Participantes.

## DURACIÓN:

20 Horas.





# CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Manejar las herramientas y técnicas necesarias para identificar y asimilar los procesos y procedimientos involucrados en la emisión de los estados financieros básicos. El alumno desarrollará casos prácticos para un mejor aprendizaje.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.







# NOMINA INTEGRAL (NOI)

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

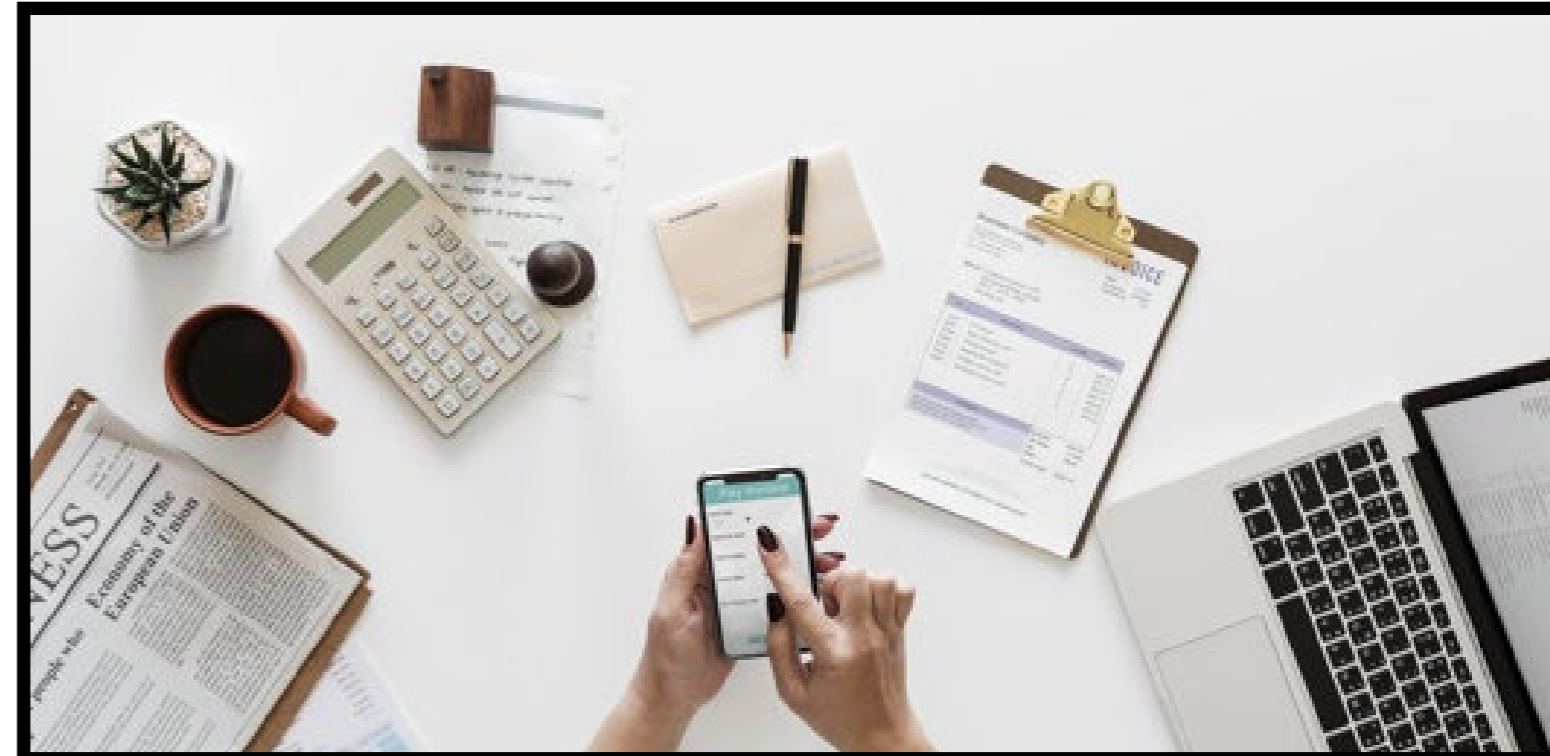
**OBJETIVO:**

Obtener conocimientos en la nómina integral especializado en automatizar los aspectos importantes de la nómina gracias a su versatilidad y su fácil manejo obtendrás un cálculo exacto de las deducciones y percepciones de tus trabajadores.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.





# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PARA NO CONTADORES

**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

**OBJETIVO:**

Analizar e interpretar tanto la información financiera como los indicadores del comportamiento de las empresas en el mercado, a efecto de proporcionarle los conocimientos que le permitan una mejor y adecuada toma de decisiones.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.







# SISTEMA ADMINISTRATIVO EMPRESARIAL (SAE)



**DIRIGIDO A:**  
Público en general.

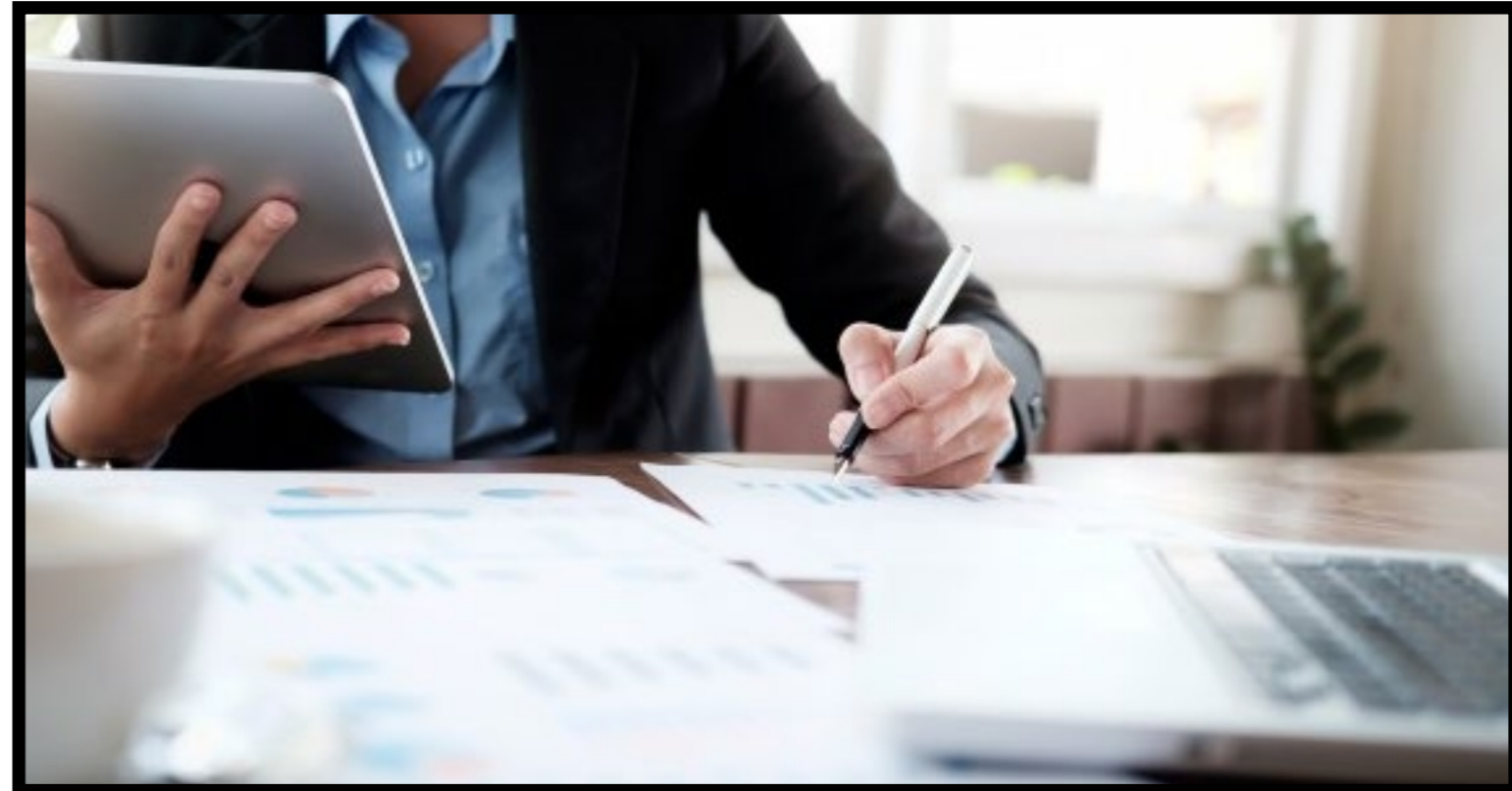
## OBJETIVO:

Controlar el ciclo de las operaciones de compra-venta de su empresa, como: clientes, proveedores, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, inventarios, facturación, vendedores, compras y ventas, automatizando los procesos administrativos de cada empresa.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
25 Horas.





## CURSO DE LAS TIC NIVEL BÁSICO, INTERMEDIO Y AVANZADO

### DIRIGIDO A:

Todo tipo de personas interesadas en la actualización de herramientas de cómputo administrativas.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas c/u.

## CURSO DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS EN JAVA (BÁSICO)

### DIRIGIDO A:

Programadores interesados en desarrollar aplicaciones de escritorio como aplicaciones basadas en web.

### OBJETIVO:

Aplicar los conceptos fundamentales del paradigma orientado a objetos para resolver problemas simples utilizando el lenguaje de programación Java.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas.







## CURSO DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS EN PHP (BÁSICO)

### DIRIGIDO A:

Programadores interesados y público en general.

### OBJETIVO:

Conocer PHP el lenguaje más poderoso para desarrollo de portales y sitios de comercio Electrónico.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas.

## TALLER DE REGULARIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS (BÁSICO)

### DIRIGIDO A:

Programadores interesados y público en general.

### OBJETIVO:

Aprender el paradigma de programación que viene a innovar la forma de obtener resultados. Los objetos manipulan los datos de entrada para la obtención de datos de salida específicos, donde cada objeto ofrece una funcionalidad especial.

### CARACTERÍSTICAS:

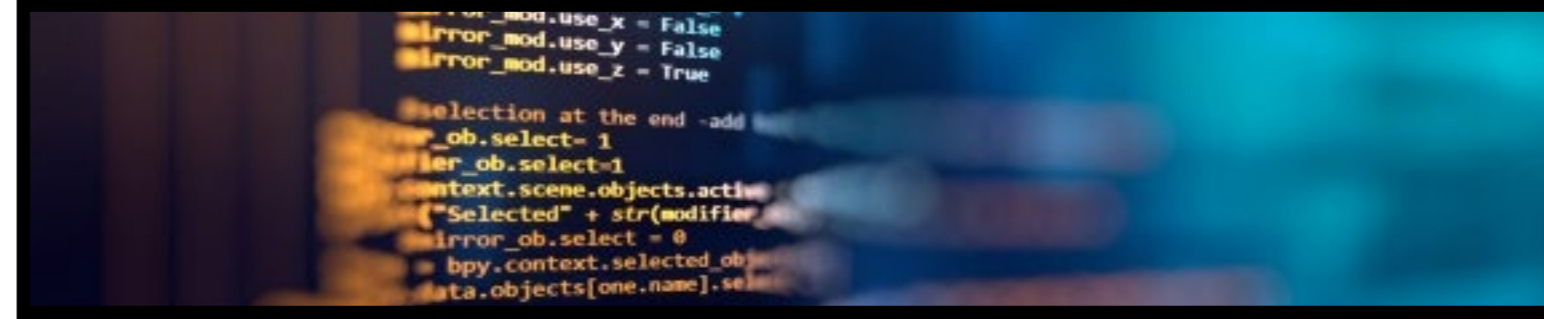
Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas.





# CURSO DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS PARA WEB (AVANZADOS)

**DIRIGIDO A:**  
Programadores o diseñadores con conocimientos básicos

**OBJETIVO:**  
Aprender a construir sitios web con la tecnología más importante y más utilizada en internet.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.



# PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS CON LENGUAJE JAVA PARA APLICACIONES DE ESCRITORIO (AVANZADOS)

**DIRIGIDO A:**  
Programadores o diseñadores con conocimientos básicos de la arquitectura internet, que deseen aprender a realizar aplicaciones interactivas en la web con acceso a base de datos en las tecnologías más recientes.

**OBJETIVO:**  
Permitir que los desarrolladores de aplicaciones escriban el programa una vez y lo ejecuten en cualquier dispositivo, lo que quiere decir que el código que es ejecutado en una plataforma no tiene que ser

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
40 Horas.







# CURSO DE PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS PARA MÓVILES

(AVANZADOS)

## DIRIGIDO A:

Público en general con conocimientos en: programación manejo de sistema operativo Windows.

## OBJETIVO:

Innovará la forma de obtener resultados. Los objetos manipulan los datos de entrada para la

## CARACTERÍSTICAS:

### CUPO:

### DURACIÓN:

# CURSO DE APLICACIONES MOVILES

(AVANZADOS)

## DIRIGIDO A:

Público en general con conocimientos en: programación manejo de sistema operativo Windows.

## OBJETIVO:

Brindar las herramientas y habilidades necesarias para darle un impulso a tu carrera e iniciarte como un verdadero profesional en esta industria.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas.





## CURSO PYTHON (AVANZADOS PARA INGENIERÍA)

**DIRIGIDO A:**  
Conocimientos básicos de programación.

**OBJETIVO:**  
Implementar aplicaciones de una manera sencilla, aprenderá los conceptos de orientación de objetos.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.



## CURSO ANGULAR (AVANZADOS PARA INGENIERÍA)

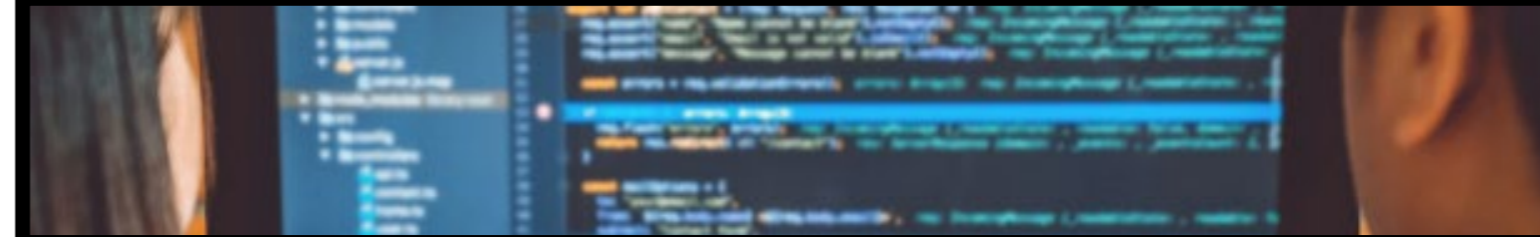
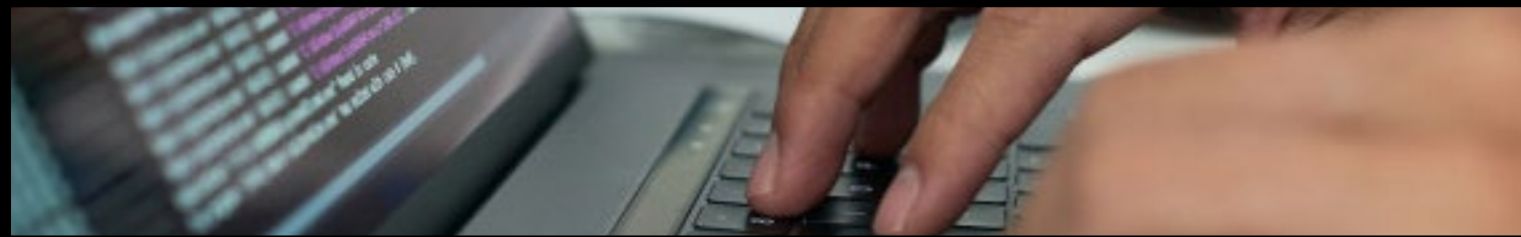
**DIRIGIDO A:**  
Desarrolladores web  
Estudiantes de informática  
Estudiantes de ingeniería o ciclos formativos  
Personas interesadas en el desarrollo web  
Interesados en el desarrollo front-end

**OBJETIVO:**  
Desarrollar aplicaciones web completas con angular utilizando temas avanzados como módulos, animaciones, hooks, routing, rutas hijas, guards, localStorage y mucho más. Además también aprenderemos a crear el backend con nodejs, express, mongodb y jwt.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.







## REACT NATIVE (AVANZADOS PARA INGENIERÍA)

### DIRIGIDO A:

A programadores, diseñadores y a todas aquellas personas que quieran aprender a desarrollar aplicaciones móviles para los sistemas operativos android e ios.

### OBJETIVO:

Obtener los conocimientos necesarios para crear sus propias aplicaciones para las plataformas android e ios.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

25 Horas.



## CURSO JAVASCRIPT (AVANZADOS PARA INGENIERÍA)

### DIRIGIDO A:

A programadores, diseñadores y a todas aquellas personas que quieran aprender.

### OBJETIVO:

Dominar los fundamentos de programación, dando tus primeros pasos como programador, sentando las bases para generar cualquier tipo de desarrollo tanto en la web como en un entorno mobile.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

20 Horas.





## CAPACITACIÓN EN SOLDADURA ELÉCTRICA

### DIRIGIDO A:

Personas que estén interesados en aprender.

### OBJETIVO:

Identificar las técnicas para la aplicación de soldadura en aceros dulces, así como los métodos existentes para la validación y aceptación de la soldadura a través de los ensayos no destructivos.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

25 Horas.

## CURSO EN MODELADO

### DIRIGIDO A:

Personas interesadas en aprender, con conocimientos básicos.

### OBJETIVO:

Desarrollar el croquisado en 2d y el modelado en 3d a través del software en SOLID WORKS.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

40 Horas.



 **SOLIDWORKS**





## CURSO DE ANÁLISIS DE MOVIMIENTO

### DIRIGIDO A:

Personas interesadas en aprender, con conocimientos básicos.

### OBJETIVO:

Aplicar los métodos de análisis y las fases que involucran dentro del método de elemento finito para realizar la simulación avanzadas en sistemas mecánicos a través del software solid works.

### CARACTERÍSTICAS: Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
40 Horas.



## CURSO DEL MÉTODO DEL ELEMENTO FINITO (BÁSICO Y AVANZADO)

### DIRIGIDO A:

Estudiantes de la carrera de metal mecánica y mecatrónica.

### OBJETIVO:

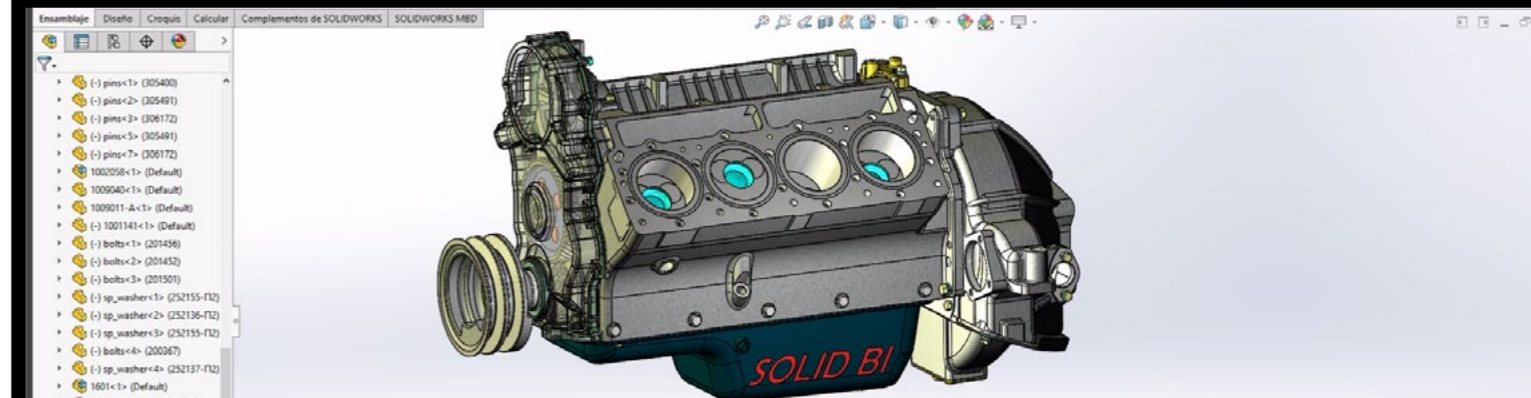
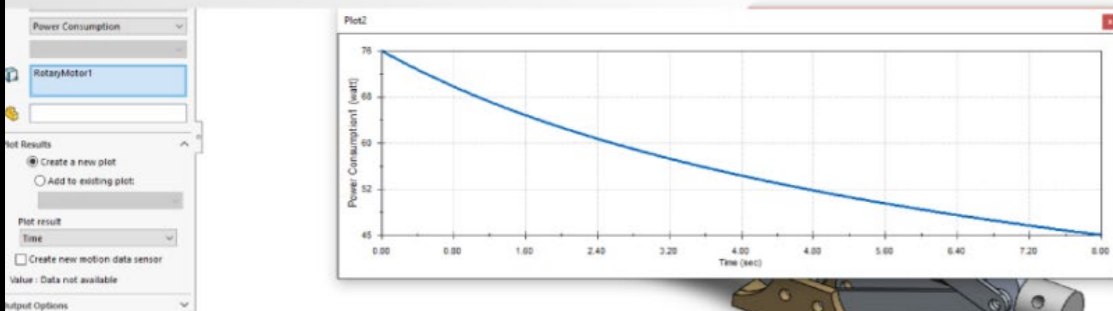
Identificar y aplicar los métodos de análisis y las fases que involucran dentro del método de elemento finito, para realizar las simulaciones avanzadas en sistemas mecánicos a través de software SOLID WORKS.

### CARACTERÍSTICAS: Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
40 Horas c/u.

### Analisis de movimiento





# TALLER DIAGNOSTICO AUTOMOTRIZ CON OSCILOSCOPIO

## DIRIGIDO A:

Personas con conocimientos básicos.

## OBJETIVO:

Aprender a diagnosticar sistemas de control electrónico automotrices mediante el uso e interpretación del osciloscopio.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

25 Participantes.

## DURACIÓN:

30 Horas.

# TALLER DE ELECTRICIDAD

## DIRIGIDO A:

Personas interesadas el aprender sobre el tema.

## OBJETIVO:

Aprender sobre electricidad aplicada a las instalaciones de alumbrado y control de motores.

## CARACTERÍSTICAS:

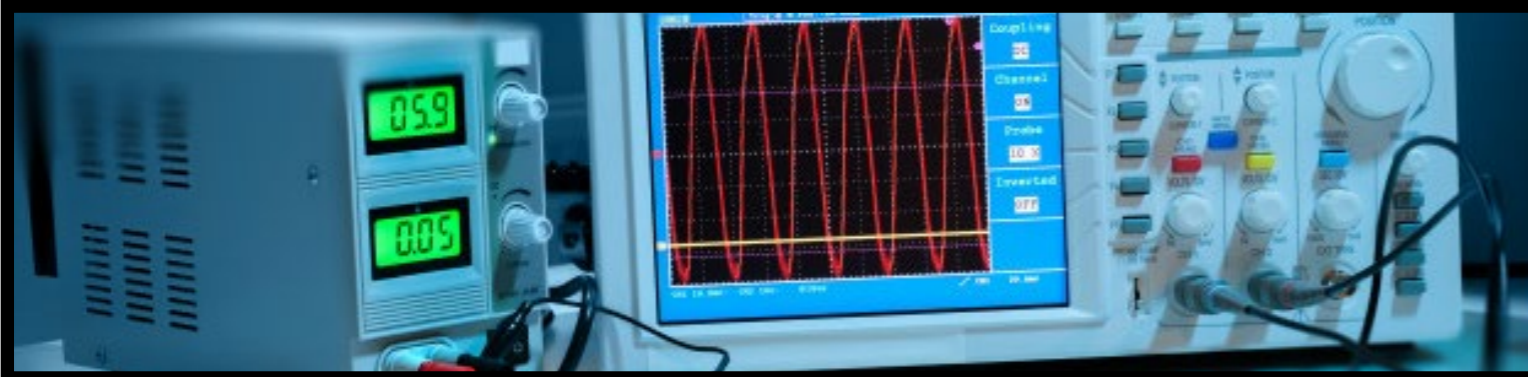
Teórico - Práctico.

## CUPO:

25 Participantes.

## DURACIÓN:

20 Horas.







## CURSO EN AUTOCAD (BÁSICO Y AVANZADO)

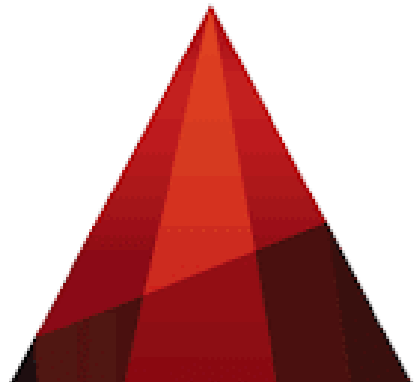
**DIRIGIDO A:**  
Público en general con conocimientos básicos.

**OBJETIVO:**  
Adquirir el conocimiento teórico y práctico preciso para dominar las técnicas de dibujos y gestión de planos técnicos en dos dimensiones y representar modelos en 3D con AUTOCAD.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas c/u.



AUTODESK  
AUTOCAD LT®

## CURSO EN OPUS

**DIRIGIDO A:**  
Público en general con conocimientos básicos.

**OBJETIVO:**  
Orientar al levantamiento de propuestas de licitación tanto de obra pública como privada, así como a la forma de aprovechar las Herramientas que permiten la integración de un presupuesto:

- Importar y exportar de Excel.
- Vínculos ole.
- Configuración de la hoja de cálculo del fazar.
- Configuración de columnas.
- Mantenimiento de subvistas.

**CARACTERÍSTICAS:**  
Teórico - Práctico.

**CUPO:**  
25 Participantes.

**DURACIÓN:**  
20 Horas.



OPUS®



## CURSO EN SAP 2000

### DIRIGIDO A:

Público en general con conocimientos básicos.

### OBJETIVO:

Capacitar al alumno para el modelado, análisis y dimensionamiento de estructuras de ingeniería.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

40 Horas.



## CIVILCAD

### DIRIGIDO A:

Público en general con conocimientos básicos.

### OBJETIVO:

Hacer uso de las herramientas necesarias para procesar los levantamientos topográficos y trabajar la información en una manera totalmente digital.

### CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

### CUPO:

25 Participantes.

### DURACIÓN:

30 Horas.







# CURSO DE COCINA MEXICANA

## DIRIGIDO A:

Público en general que desee potencializar sus conocimientos o para aplicarlos en su negocio.

## OBJETIVO:

Aprender acerca de los distintos tipos de platillos típicos, regionales y métodos de cocción, fortaleciendo el desarrollo de competencias.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

25 Participantes.

## DURACIÓN:

30 Horas.





# PREPARACIÓN DE BEBIDAS

## DIRIGIDO A:

Público en general que esté interesado en la preparación de las diferentes bebidas.

## OBJETIVO:

Conocer de manera práctica la preparación de bebidas, manejo de insumos, montaje y manejo seguro de equipos, realizará distintos tipos de bebidas de bar y eventos.

## CARACTERÍSTICAS:

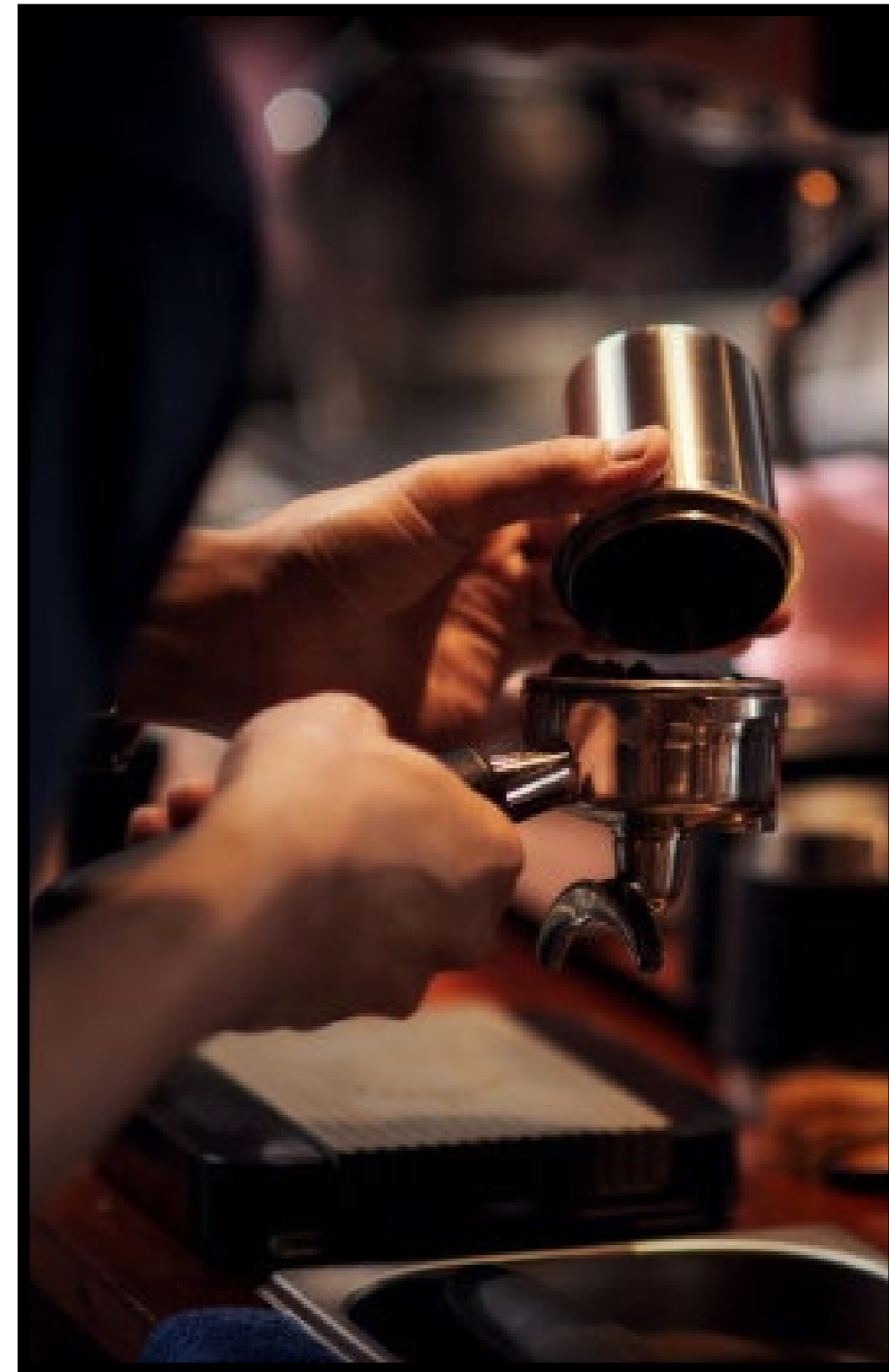
Teórico - Práctico.

## CUPO:

25 Participantes.

## DURACIÓN:

20 Horas.







# CONFITERÍA MEXICANA

## DIRIGIDO A:

Público en general y estudiantes con interés en el área de la gastronomía internacional.

## OBJETIVO:

Aprender la preparación necesaria para que sean capaces de elaborar todo tipo de productos de panadería basados en las mejores técnicas secretas tradicionales. el interesado podrá elaborar pasteles de distintas formas, roscas, tartas, bizcochuelos, hornear diferentes tipos de panes, hacer pastas, postres, todo ello con un excelente estándar de calidad y un gran valor culinario.

## CARACTERÍSTICAS:

Teórico - Práctico.

## CUPO:

25 Participantes.

## DURACIÓN:

25 Horas.



## Política de calidad

La UTHH se compromete, a través de su personal, a prestar servicios educativos que satisfagan las necesidades y expectativas de sus alumnos, trabajando con un sistema de gestión de localidad que propicie la mejora continua de acuerdo a la norma ISO-9001:2015.

## Misión

Somos una institución de Educación Superior Tecnológica que ofrece servicios educativos, tecnológicos y de educación continua vinculados al sector productivo y social, quien contribuye a la formación de profesionistas competitivos mediante programas educativos de calidad, sustentados con personal competente, infraestructura, tecnología de vanguardia y sistemas de gestión que fomentan una cultura de igualdad e inclusión; así como el cuidado del medio ambiente, para coadyuvar al desarrollo económico y tecnológico estatal y nacional con un amplio sentido de responsabilidad social.

La Universidad Tecnológica de la Huasteca Hidalguense cuenta con certificación en el sistema de gestión de calidad con forme a la norma ISO-9001:2015, para lograr la satisfacción contribuyendo a la actualización a través de capacitaciones dirigidos a la comunidad universitaria, egresadas/os y público en general.

Así como con la certificación de la norma de igualdad laboral y no discriminación NMX-R-025-SCFI-2015, la UTHH tiene el compromiso con la sociedad y certificada con la norma NMX-SAA-14001-INMC-2015 la UTHH logra el equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía.

¡Por ser siempre los mejores!