

FICHA DE PROGRAMA ABIERTO 2021



RAICEES

Nombre del Programa	Nombre del Coordinador	Fechas: inicio y finalización
RAICEES (Ruta de acompañamiento para la innovación y creación de emprendimientos en economía social)	Mtro. Christopher Eduardo Herrera Guerrero	Inicio: 27/04/2021 Finalización: 13/08/2021
Total de horas	Correo electrónico del Coordinador	Día(s) y horario de clase
<ul style="list-style-type: none"> - Sesiones virtuales de todos los módulos 54 horas - Actividades independientes de todos los módulos 38 horas - Relatoría de los Casos de éxitos o fracasos de emprendimientos asociativos 6 horas - Total: 98 HORAS 	ceherrerag@inaes.gob.mx	Martes y jueves: 11:00 a 13:00 horas
Descripción del programa		
<p>Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de promover y acompañar la creación proyectos de emprendimientos de economía social con el fin de solucionar problemáticas sociales en sintonía con los principios, valores y prácticas del sector social de la economía.</p>		
Apertura de inscripciones	Fecha límite de inscripción	
01/03/2021	20/04/2021	

MÓDULOS	Temas y subtemas (descripción breve)	Calendario de sesiones	Horas totales de instrucción por módulo
1. ECONOMÍA SOCIAL	<p>Clase 1. Desafíos del modelo de desarrollo actual</p> <p>Clase 2. La Economía social como respuesta</p> <p>Clase 3. Sector social de la economía</p> <p>Clase 4. Ecosistemas de economía social</p> <p>Clase 5. Figuras legales y organismos del sector social de la economía</p> <p>Clase 6. Emprendimientos de economía social</p>	<p>27/4/2021</p> <p>29/4/2021</p> <p>4/5/2021</p> <p>6/5/2021</p> <p>11/5/2021</p> <p>18/5/2021</p>	12 horas
2. ORGANIZACIÓN	<p>Clase 7. Conformación de grupos cooperativos</p> <p>Clase 8. Gestión cooperativa</p>	<p>20/5/2021</p> <p>25/5/2021</p>	4 horas
	Testimoniales 1. Relatoría de un Caso de éxito o fracaso de un emprendimiento asociativo	27/5/2021	2 horas
3. INNOVACIÓN SOCIAL	<p>Clase 9. Innovación social</p> <p>Clase 10. y 11. Metodología de innovación</p> <p>Clase 12. Herramienta para el desarrollo del modelo de negocios</p>	<p>1/6/2021</p> <p>3/6/2021</p> <p>8/6/2021</p> <p>10/6/2021</p>	8 horas
4. MIS CLIENTES Y USUARIOS PROPUESTA DE VALOR	<p>Clase 13. Segmentación de mercado</p> <p>Clase 14. Propuesta de valor</p>	<p>15/6/2021</p> <p>17/6/2021</p>	4 horas

5. COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS	Clase 15. Canales de distribución	22/6/2021	4 horas
	Clase 16. Relación y comunicación con los clientes	24/6/2021	
6. FLUJO DE INGRESOS Y RECURSOS CLAVE	Clase 17. Flujo de ingresos	24/6/2021	4 horas
	Clase 18. Recursos clave	1/7/2021	
	Testimoniales 2. Relatoría de un Caso de éxito o fracaso de un emprendimiento asociativo	6/7/2021	2 horas
7. ACTIVIDADES Y ALIADOS CLAVE	Clase 19. Actividades clave del negocio	8/7/2021	6 horas
	Clase 20. Socios trabajadores	13/7/2021	
	Clase 21. Aliados clave	15/7/2021	
8. IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL	Clase 22. Impacto ambiental	20/7/2021	4 horas
	Clase 23. Impacto social	22/7/2021	
9. COSTOS	Clase 24. Costos 1.	27/7/2021	4 horas
	Clase 25. Costos 2.	29/7/2021	
10. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	Clase 26. Integración del CANVAS Social	3/8/2021	4 horas
	Clase 27. Pasos a seguir para la puesta de marcha de la idea de negocios	5/8/2021	
	Testimoniales 3. Relatoría de un Caso de éxito o fracaso de un emprendimiento asociativo	10/8/2021	2 horas

Constancia

Al concluir el curso se aplicará una evaluación final para aquellos participantes que **deseen** obtener una **constancia de participación de la formación**, Deberán **aprobar la evaluación final** con por lo menos el 70% de aciertos. La evaluación estará totalmente basada en los contenidos del curso, por lo que resultará de suma importancia realizar previamente todas las actividades de aprendizaje del mismo.

Inscripción

<https://forms.gle/tTasjS6Cp2jfFQmq7>