



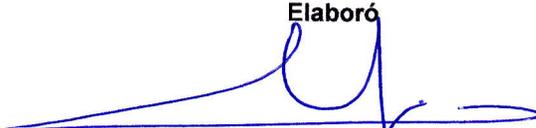
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Finanzas	Finanzas	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Planeación y Seguimiento de Proyectos
15:00 - 15:50	Finanzas	Finanzas	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Planeación y Seguimiento de Proyectos
15:50 - 16:40	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Finanzas	Fotografía Publicitaria
16:40 - 17:30	Fotografía Publicitaria	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Fotografía Publicitaria
17:30 - 18:20	Inglés VIII	Asesorías	Inglés VIII	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Asesorías
18:20 - 19:10	Inglés VIII	Asesorías	Inglés VIII	Asesorías	Asesorías

PERIODO:	Mayo - Agosto 2025	GRUPO:	A
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	N3 (Planta Alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Finanzas	7	L.C.P. Maryol Torres Ramirez
Fotografía Publicitaria	3	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	M.A.D.N. Bernabé Flores Lara
Inglés VIII	4	Lic. Juan Francisco Barragán Hdez.
Tutor	2	M.A.D.N. Bernabé Flores Lara
TOTAL:	27	

Elaboró

 Mtra. Itzel Gonzalez Luna
 Directora de Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Vo.Bo.

 Mtra. Claudia E. Rivera Morales
 Directora Académica
 Huejutla de Reyes, Hgo., abril de 2025



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas	Finanzas	Finanzas
15:00 - 15:50	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas	Finanzas	Finanzas
15:50 - 16:40	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas
16:40 - 17:30	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Fotografía Publicitaria	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Asesorías
17:30 - 18:20	Fotografía Publicitaria	Inglés VIII	Asesorías	Inglés VIII	Asesorías
18:20 - 19:10	Fotografía Publicitaria	Inglés VIII	Asesorías	Inglés VIII	Asesorías

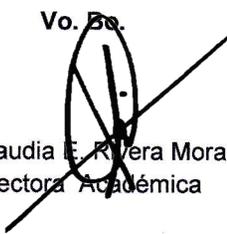
PERIODO:	Mayo - Agosto 2025	GRUPO:	B
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN :	N4 (Planta Alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	M.E.S. Itzel Soto Rivera
Finanzas	7	L.C.P. Maryol Torres Ramirez
Fotografía Publicitaria	3	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	M.A.D.N. Bernabé Flores Lara
Inglés VIII	4	Lic. Juan Francisco Barragán Hdez.
Tutor	2	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
TOTAL:	27	

Elaboró


Mtra. Itzel Gonzalez Luna
 Directora de Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Vo. Bo.


Mtra. Claudia E. Rivera Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., abril de 2025