



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Finanzas	Finanzas	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas
15:00 - 15:50	Finanzas	Finanzas	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Finanzas
15:50 - 16:40	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Finanzas
16:40 - 17:30	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Fotografía Publicitaria	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Inglés VIII
17:30 - 18:20	Fotografía Publicitaria	Inglés VIII	Fotografía Publicitaria	Asesoría	Inglés VIII
18:20 - 19:10	Asesoría	Inglés VIII	Asesoría	Asesoría	Asesoría

PERIODO: Mayo - Agosto 2024	GRUPO: A
CARRERA: Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO: 9no.
	SALÓN : 3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	Mtra. Edith Ibarra Cortez
Finanzas	7	C.P. Maryol Torres Ramirez
Fotografía Publicitaria	3	Lic. Jaqueline Talón Flores
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés VIII	4	Lic. Yedid Alejandra Guerrero Zúñiga
Tutor	2	Lic. Mariela Hernández Azuara
TOTAL:	27	

Elaboró

 Mtra. Itzel González Luna
 Directora de la Lic. Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Vo. Bo.

 M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., Mayo 2024



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Finanzas	Finanzas	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Planeación y Seguimiento de Proyectos
15:00 - 15:50	Fotografía Publicitaria	Finanzas	Planeación y Seguimiento de Proyectos	Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	Planeación y Seguimiento de Proyectos
15:50 - 16:40	Fotografía Publicitaria	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Fotografía Publicitaria	Finanzas	Finanzas
16:40 - 17:30	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Inglés VIII	Finanzas	Finanzas
17:30 - 18:20	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Comunicación Integral de Mercadotecnia	Inglés VIII	Inglés VIII	Asesoría
18:20 - 19:10	Asesoría	Asesoría	Asesoría	Inglés VIII	Asesoría

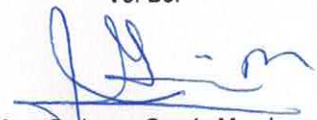
PERIODO:	Mayo - Agosto 2024	GRUPO:	B
CARRERA:	Innovación de Negocios y Mercadotecnia	GRADO:	9no.
		SALÓN:	4

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Comunicación Integral de Mercadotecnia	5	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Planeación y Seguimiento de Proyectos	4	Mtra. Edith Ibarra Cortez
Finanzas	7	M.A.D.N. Lorena Monterrubio Lara
Fotografía Publicitaria	3	Lic. Jaqueline Talón Flores
Dirección de Equipos de Alto Rendimiento	2	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés VIII	4	Lic. Yedid Alejandra Guerrero Zúñiga
Tutor	2	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
TOTAL:	27	

Elaboró


Mtra. Itzel González Luna
 Directora de la Lic. Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Vo. Bo.


M.en C. Juana García Morales
 Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., Mayo 2024