



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Diseño gráfico	Asesorías	Asesorías	Mezcla promocional I
7:50 - 8:40	Tutorías	Diseño gráfico	Asesorías	Asesorías	Mezcla promocional I
8:40 - 9:30	Diseño gráfico	Metodología de la investigación	Formación sociocultural IV	Asesorías	Metodología de la investigación
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Diseño gráfico	Metodología de la investigación	Comportamiento del consumidor	Mezcla promocional I	Metodología de la investigación
10:50 - 11:40	Comportamiento del consumidor	Estrategias de precio	Comportamiento del consumidor	Mezcla promocional I	Logística y distribución
11:40 - 12:30	Comportamiento del consumidor	Estrategias de precio	Diseño gráfico	Estrategias de precio	Logística y distribución
12:30 - 13:20	Inglés IV	Logística y distribución	Inglés IV	Logística y distribución	Estrategias de precio
13:20 - 14:10	Inglés IV	Logística y distribución	Inglés IV	Logística y distribución	Estrategias de precio
14:10 - 15:00					

PERIODO: Septiembre- Diciembre 2024	GRUPO: A
CARRERA: Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO: 4to.
	SALÓN : B1

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Diseño gráfico	5	Lic. Eduardo Axel Recillas Bautista
Logística y distribución	6	Lic. Mariela Hernández Azuara
Comportamiento del consumidor	4	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de precio	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Mezcla promocional I	4	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Metodología de la investigación	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Formación sociocultural IV	3	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés IV	4	Teacher Nuevo 2
Tutor	2	M.E.S. Itzel Soto Rivera
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

Vb. Bo.

Mtra. Claudia Funes Rivera Morales
 Directora Académica



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7:00 - 7:50	Asesorías	Asesorías	Inglés IV	Asesorías	Inglés IV
7:50 - 8:40	Asesorías	Asesorías	Inglés IV	Asesorías	Inglés IV
8:40 - 9:30	Tutorías	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Metodología de la investigación	Logística y distribución
9:30 - 10:00	R E C E S O				
10:00 - 10:50	Estrategias de precio	Estrategias de precio	Metodología de la investigación	Metodología de la investigación	Logística y distribución
10:50 - 11:40	Estrategias de precio	Logística y distribución	Metodología de la investigación	Logística y distribución	Mezcla promocional I
11:40 - 12:30	Diseño gráfico	Logística y distribución	Formación sociocultural IV	Logística y distribución	Mezcla promocional I
12:30 - 13:20	Comportamiento del consumidor	Mezcla promocional I	Diseño gráfico	Comportamiento del consumidor	Diseño gráfico
13:20 - 14:10	Comportamiento del consumidor	Mezcla promocional I	Diseño gráfico	Comportamiento del consumidor	Diseño gráfico
14:10 - 15:00					

PERIODO:	Septiembre- Diciembre 2024	GRUPO:	B
CARRERA:	Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia	GRADO:	4to.
		SALÓN :	B3

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Diseño gráfico	5	Lic. Jacqueline Talon Flores
Logística y distribución	6	Lic. Mariela Hernández Azuara
Comportamiento del consumidor	4	M.A.D.N. Karla Aracely Andrade Reyes
Estrategias de precio	5	M.D.C. Marisbet Morales Coca
Mezcla promocional I	4	M.A.D.N. Abril Larragoiti Velasco
Metodología de la investigación	4	Lic. Alejandra Castro Ramírez
Formación sociocultural IV	3	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés IV	4	Teacher Nuevo 2
Tutor	2	Lic. Mariela Hernández Azuara
TOTAL:	37	

Elaboró

 Mtra. Itzel Gonzalez Luna
 Directora de Desarrollo de Negocios
 área Mercadotecnia

V.O. Bo.

 Mtra. Claudia Eunice Rivera Morales
 Directora Académica