UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Planeación y Organización del Trabajo	Planeación y Organización del Trabajo	Planeación y Organización del Trabajo	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional
15:00 -15:50	Inglés VI	Planeación y Organización del Trabajo	Desarrollo de nuevos productos	Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia Internacional
15:50 - 16:40	Inglés VI	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Desarrollo de nuevos productos	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Estadística Aplicada para los negocios
16:40 - 17:30	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Inglés VI	Desarrollo de nuevos productos	Inglés VI
17:30 - 18:00	**R E C E S O**				
18:00 - 18:50	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Estadística Aplicada para los negocios	Inglés VI	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios
18:50 - 19:40	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Habilidades Gerenciales	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios
19:40 - 20:30	Mercadotecnia Internacional	Habilidades Gerenciales	Estadística Aplicada para los negocios	Asesorías	Asesorías

PERIODO:	Septiembre - Diciembre 2026	**GRUPO:**	A
CARRERA:	Negocios y Mercadotecnia	**GRADO:**	7mo.
		SALÓN :	N1 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Estadística Aplicada para los negocios	6	Nuevo 2
Desarrollo de nuevos productos	5	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Habilidades Gerenciales	4	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Mercadotecnia Internacional	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Tendencias del Mercado y Consumidor	6	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Planeación y Organización del Trabajo	4	Lic. Mariela Hernández Azuara
Inglés VI	5	Lic. Juan Francisco Barragan Hernández
Tutor	2	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia

Vo. Bo.

Dra. Claudia Eunice Olivera Morales
Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2026

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA HUASTECA HIDALGUENSE
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

DISTRIBUCIÓN DE CARGA ACADÉMICA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
14:10 - 15:00	Mercadotecnia Internacional	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Mercadotecnia Internacional	Planeación y Organización del Trabajo	Tendencias del Mercado y Consumidor Global
15:00 -15:50	Mercadotecnia Internacional	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Inglés VI	Planeación y Organización del Trabajo	Inglés VI
15:50 - 16:40	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Planeación y Organización del Trabajo	Inglés VI	Mercadotecnia Internacional	Inglés VI
16:40 - 17:30	Inglés VI	Planeación y Organización del Trabajo	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Mercadotecnia Internacional	Inglés VI
17:30 - 18:00	R E C E S O				
18:00 - 18:50	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Tendencias del Mercado y Consumidor Global	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos
18:50 - 19:40	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Desarrollo de nuevos productos	Estadística Aplicada para los negocios	Asesorías
19:40 - 20:30	Habilidades Gerenciales	Estadística Aplicada para los negocios	Desarrollo de nuevos productos	Habilidades Gerenciales	Asesorías

PERIODO:	Septiembre - Diciembre 2026	**GRUPO:**	B
CARRERA:	Negocios y Mercadotecnia	**GRADO:**	7mo.
		SALÓN :	N2 (Planta alta)

MATERIA	HORAS/SEMANA	PROFESOR
Estadística Aplicada para los negocios	6	Nuevo 2
Desarrollo de nuevos productos	5	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
Habilidades Gerenciales	4	Nuevo 2
Mercadotecnia Internacional	5	Lic. Abraham de la Cruz Lorenzo
Tendencias del Mercado y Consumidor	6	Ing. Yadira Rodríguez Sanavia
Planeación y Organización del Trabajo	4	Lic. Alejandra Castro Ramirez
Inglés VI	5	Lic. Juan Francisco Barragan Hernández
Tutor	2	M.I.I. Martín Alfonso Zaleta Ramos
TOTAL:	37	

Elaboró

Mtra. Itzel González Luna
Directora de la Licenciatura en
Negocios y Mercadotecnia

Vo. Bo.

Dra. Claudia Eunice Rivera Morales
Directora Académica

Huejutla de Reyes, Hgo., agosto de 2026